

Исследование по повышению эффективности сайта.

сайт – www.dna-biotech.ru | дата аудита - 28.10.2019

Цель экспертной оценки:

Получить рекомендации, направленные на увеличение эффективности сайта как инструмента.

Цели и задачи клиента:

В минимальные сроки добиться увеличения конверсии.

Целевая аудитория сайта:

Предприятия, ИП и физические лица.

1. Тематика и назначение сайта:

Сайт компании, которая занимается поставкой и оптово-розничной реализацией резинотехнических и асбестотехнических изделий, грузовых и сельскохозяйственных шин, подшипников всех типоразмеров, гидрооборудования, фильтроэлементов.

Таблица 1.1. Структура сайта.

№	Назначение	Требования	№
1	Главная страница	Содержать "краткую" информацию о компании, ее услугах, контактные данные.	1
2	Каталог продукции	Назначение: поиск	2
3	Информационная страница	Назначение: информация	3



Таблица 1.2. Требования к навигации.

№	Назначение	Требования	№
1	Главная страница	Содержать краткую информацию о компании, ее услугах, контактные данные.	1
2	Каталог продукции	2.1. Структура каталога по разделам: каталог, поиск, страница описания товара, страница отзывов, страница.	2
3	Карты сайта	3.1. Структура каталога по разделам: каталог, поиск, страница описания товара, страница отзывов, страница.	3
4	Сайт-карта	4.1. Структура каталога по разделам: каталог, поиск, страница описания товара, страница отзывов, страница.	4
5	Информационная страница	5.1. Структура каталога по разделам: каталог, поиск, страница описания товара, страница отзывов, страница.	5



№	Наименование	Требования	Ед. изм.
1	Дизайн сайта	Дизайн сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
2	Разработка сайта	Разработка сайта должна быть выполнена в соответствии с требованиями заказчика	шт.
3	Программирование сайта	Программирование сайта должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
4	Текст	Текст сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
5	Изготовление макета	Изготовление макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
6	Создание макета	Создание макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
7	Программирование макета	Программирование макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.



Таблица 1.5. Требования по обработке заказа с сайта.

№	Наименование	Требования	Ед. изм.
1	Дизайн сайта	Дизайн сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
2	Разработка сайта	Разработка сайта должна быть выполнена в соответствии с требованиями заказчика	шт.
3	Программирование сайта	Программирование сайта должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
4	Текст	Текст сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
5	Изготовление макета	Изготовление макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
6	Создание макета	Создание макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
7	Программирование макета	Программирование макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.



Таблица 1.6. Маркетинговые составляющие юзабилити.

№	Наименование	Требования	Ед. изм.
1	Дизайн сайта	Дизайн сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
2	Разработка сайта	Разработка сайта должна быть выполнена в соответствии с требованиями заказчика	шт.
3	Программирование сайта	Программирование сайта должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
4	Текст	Текст сайта должен быть современным, удобным для пользователя, соответствовать стилю и содержанию сайта	шт.
5	Изготовление макета	Изготовление макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
6	Создание макета	Создание макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.
7	Программирование макета	Программирование макета должно быть выполнено в соответствии с требованиями заказчика	шт.



8	Сторона сайта	Внешний вид сайта "Платформа" на главной странице	-
9	Продуктовые сайты	Внешний вид сайта "Моя продукция" с 3-х сторонней структурой	-
10	Сторона сайта	Получение и отправка уведомлений по электронной почте	Важно
11	Продуктовые сайты	Внешний вид сайта "Моя продукция" с 3-х сторонней структурой	-
12	Внешний вид сайта	Сторона сайта "Моя продукция" с 3-х сторонней структурой	-
13	Удобство пользования сайтом	Внешний вид сайта "Моя продукция" с 3-х сторонней структурой	-
14	Внешний вид сайта	Получение и отправка уведомлений по электронной почте	-
15	Сторона сайта	Внешний вид сайта "Моя продукция" с 3-х сторонней структурой	-



*красным помечены моменты, требующие особого внимания.

2. Основные рекомендации по реконструкции сайта.

После проведения аудита сайта выявились некоторые недоработки в структуре и оформлении сайта, которые могут уменьшить конверсию посетителей в покупателей.

1. При входе в сайт видно, что львиную долю пространства сайта занимает "шапка". Предпочтительно "урезать" размер ее до минимально-достаточного, что придаст простоты и легкости. Вид главной страницы представлен ниже.

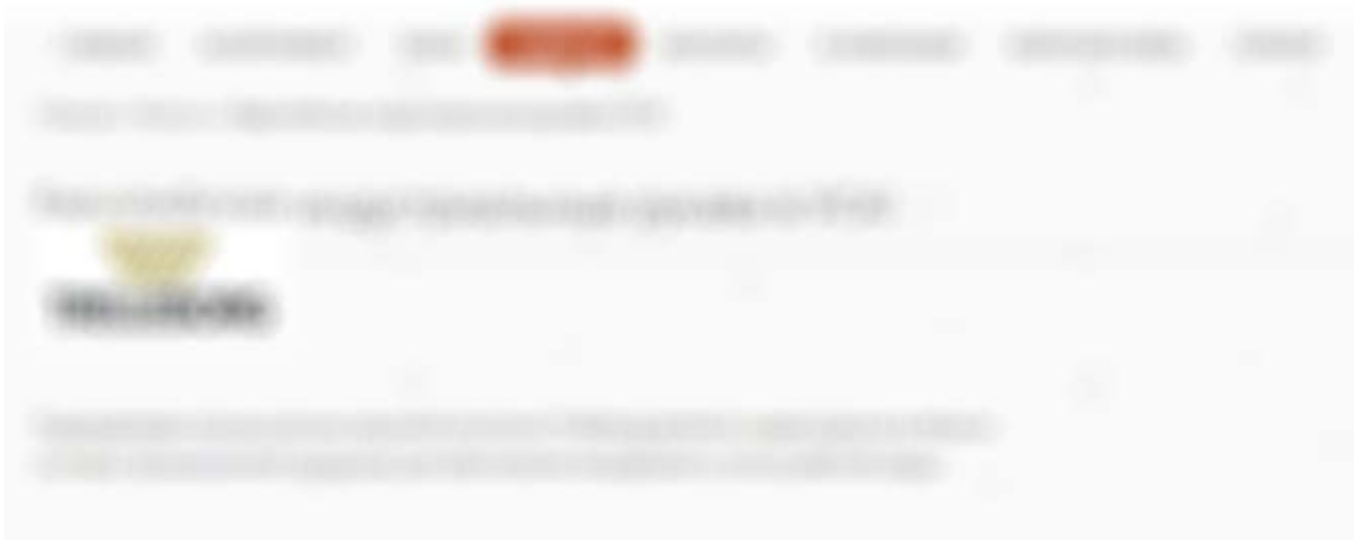


Так же желательно переработать структуру главной страницы сайта: выделить основную деятельность компании, представить преимущества, и т.д. (вызвать доверие у клиента).

2. Раздел "Ассортимент" содержит текстовую информацию по каждому товару компании, но заказ можно произвести из другого раздела (а именно "Заказ"). Рекомендация: объединить разделы "Ассортимент" и "Заказ", избавившись от "тяжести" информации первого и оставив функцию заказа второго. То есть, переработать структуру представления и продажи товара. Так же желательно представить прайс-лист на видном месте, можно в виде визуала.

3. Так же присутствуют моменты, которые дают понять, что сайт недоделан должным образом. Например, фото накладывается на текст, или "хлебные крошки" пересекаются с заголовком статьи/раздела. Скриншоты представлены ниже.

Новость:



Раздел галереи:



4. Не совсем понятен смысл галереи. Подразумевается, что в галерее должна быть реализована возможность просмотра фото (или видео) в увеличенном виде, но при клике на фото - происходит переход на страницу с информацией о продукте, иногда и вовсе происходит переход на главную. Ни одна фотография не увеличивается при клике. Рекомендация: галерея позиционируется в первую очередь как графическая информация (фотогалерея) о продукте, или как портфолио проделанных работ.

5. Форма обратной связи присутствует на сайте в виде отдельного раздела. Так же можно реализовать форму обратного звонка, разместив кнопку в "шапке" сайта у телефонов.

6. Не обновляется товар. После звонка менеджера выяснилось, что на сайте не весь товар в наличии.