

Исследование по повышению эффективности сайта.

сайт – [domostroy118.com](#) | дата аудита - 10.10.2019

Цель экспертной оценки:

Получить рекомендации, направленные на увеличение эффективности сайта как инструмента.

Цели и задачи клиента:

В минимальные сроки добиться увеличения конверсии.

Целевая аудитория сайта:

Мужчины, женщины в возрасте от 18 лет.

1. Тематика и назначение сайта:

Сайт компании, которая занимается продажей и строительством деревянных домов.

Таблица 1.1. Структура сайта.

№	Наименование	Требования	№
1	Главная страница	Содержать информацию о компании, ее услугах, контактные данные, ссылки на основные разделы сайта.	1
2	Каталог продукции	Содержать информацию о продукции, ее характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	2
3	Услуги	Содержать информацию о услугах, их характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	3



Таблица 1.2. Требования к навигации.

№	Наименование	Требования	№
1	Главная страница	Содержать информацию о компании, ее услугах, контактные данные, ссылки на основные разделы сайта.	1
2	Каталог продукции	Содержать информацию о продукции, ее характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	2
3	Услуги	Содержать информацию о услугах, их характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	3
4	Контакты	Содержать информацию о контактах, адресах, телефонах, email, ссылки на социальные сети.	4
5	О нас	Содержать информацию о компании, ее истории, миссии, ценностях.	5



Таблица 1.3. Требования к информационному наполнению.

№	Наименование	Требования	№
1	Главная страница	Содержать информацию о компании, ее услугах, контактные данные, ссылки на основные разделы сайта.	1
2	Каталог продукции	Содержать информацию о продукции, ее характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	2
3	Услуги	Содержать информацию о услугах, их характеристиках, ценах, фотографиях, видео, отзывы.	3
4	Контакты	Содержать информацию о контактах, адресах, телефонах, email, ссылки на социальные сети.	4
5	О нас	Содержать информацию о компании, ее истории, миссии, ценностях.	5



№	Критерий	Требования	Баллы
1	Цвет	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Цветовое соответствие 3. Соответствие цветовой гамме фирменного стиля 4. Отсутствие контрастных сочетаний 5. Отсутствие контрастных сочетаний 6. Отсутствие контрастных сочетаний	20
2	Ансамбль	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
3	Применение	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
4	Совместимость	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
5	Совместимость	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
6	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
7	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
8	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
9	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
10	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20



Таблица 1.4. Требования к графическому и шрифтовому оформлению сайта.

№	Критерий	Требования	Баллы
1	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
2	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
3	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
4	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
5	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
6	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
7	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
8	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
9	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20
10	Использование	1. Отсутствие контрастных сочетаний 2. Соответствие фирменному стилю	20



1	Сайт	Обеспечивать доступность круглосуточно	100%
2	Платежные системы	Обеспечивать возможность оплаты	100%



Таблица 1.5. Требования по обработке заказа с сайта.

№	Пункты	Требования	В%
1	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное	100%
2	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать 10 дней	100%
3	Обработка заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
4	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
5	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
6	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
7	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
8	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%



Таблица 1.6. Маркетинговые составляющие юзабилити.

№	Пункты	Требования	В%
1	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное	100%
2	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
3	Обработка заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
4	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
5	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
6	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
7	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
8	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
9	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
10	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
11	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
12	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
13	Время доставки заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%
14	Состояние заказа	Время доставки заказа не должно превышать заявленное время	100%



№	Имя	Фамилия	Телефон
1	Иванов	Иван Иванович	81234567890
2	Петров	Петров Петр Петрович	81234567890
3	Сидоров	Сидоров Сидор Сидорович	81234567890
4	Смирнов	Смирнов Смирнов Смирнович	81234567890
5	Климов	Климов Климов Климович	81234567890
6	Куликов	Куликов Куликов Куликович	81234567890
7	Лебедев	Лебедев Лебедев Лебедевич	81234567890
8	Мухоморов	Мухоморов Мухоморов Мухоморович	81234567890
9	Попов	Попов Попов Попович	81234567890
10	Соловьев	Соловьев Соловьев Соловьевич	81234567890
11	Тихонов	Тихонов Тихонов Тихонович	81234567890
12	Фролов	Фролов Фролов Фролович	81234567890
13	Харьков	Харьков Харьков Харькович	81234567890
14	Цыганов	Цыганов Цыганов Цыганович	81234567890
15	Чайков	Чайков Чайков Чайкович	81234567890
16	Шаронов	Шаронов Шаронов Шаронович	81234567890
17	Щеголов	Щеголов Щеголов Щеголович	81234567890
18	Юрьев	Юрьев Юрьев Юрьевич	81234567890
19	Яковлев	Яковлев Яковлев Яковлевич	81234567890
20	Зайцев	Зайцев Зайцев Зайцевич	81234567890



***красным** помечены моменты, требующие особого внимания.

2. Основные рекомендации по реконструкции сайта.

После проведения аудита сайта выявились некоторые недоработки в структуре и функционале сайта, которые могут уменьшить конверсию посетителей в покупателей.

1. При клике на логотип компании - не работает переход на главную страницу
2. В шапке сайта отсутствуют полные контакты компании (адрес).
3. Отсутствуют блоки конверсий (заказать звонок, заказать услугу и тд.), не везде предоставлена возможность заказа услуги.
4. Количество полей формы обратной связи в разделе Контакты слишком большое.
5. Отсутствует адаптивная верстка, желательно добавить мобильную версию сайта.
6. Желательно переработать дизайн сайта, так как на данный момент, сайт создает ощущение недоделанного продукта. Так же ощущается "тяжелым" за счет большого количества графики (в том числе анимация на главной странице).
7. В правом меню Каталога на главной странице кнопки разделов каталога неактивны пока не пролистать сайт чуть ниже (возможно ошибка в верстке).